

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

ОТЧЕТ

о самообследовании

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах
деятельности»**

Уровень высшего образования
бакалавриат
(отчетный период – 2025 год)

Содержание

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Положения МЭБИК	4
1.2. Нормативные документы	20
1.3. Назначение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)	22
II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	24
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	24
III. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	26
3.1. Профиль образовательной программы	26
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной	26
3.3. Объем образовательной программы	27
3.4. Формы обучения:	27
3.5. Срок получения образования	27
3.6. Язык реализации программы:	28
3.7. Использование сетевой формы реализации ОПОП	28
3.8. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	28
IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	29
4.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы. ...	29
V. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП	32
5.1. Структура и объем программы по направлению подготовки направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	32
5.2. Объем обязательной части образовательной программы	33
5.3. Учебный план образовательной программы	33
5.4. Практическая подготовка обучающихся	33
5.5. Государственная итоговая аттестация	34
5.6. Воспитательная работа	36
VI. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	36
6.1. Электронная информационно-образовательная среда	36
6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение	37

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	40
6.4. Научно-исследовательская и научно-методическая работа	44
6.5. Особенности организации обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	45
6.6. Результаты анкетирования работодателей, научно-педагогических работников, обучающихся об удовлетворенности качеством образования	47
VII. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	49
7.1. Контингент обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	49
7.2. Практическая подготовка обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	51
7.3. Воспитательная работа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	52
7.4. Трудоустройство выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	53

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положения МЭБИК

– Положение об Ученом совете Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 28.05.2014;

– Правила внутреннего распорядка обучающихся Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 01.09.2014;

– Положение о Комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 24.09.2014;

– Положение о порядке оформления возникновения, приостановления и прекращения образовательных отношений между Частным образовательным учреждением высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» и обучающимися и (или) родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся от 29.04.2015;

– Положение о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.04.2015;

– Положение о Студенческом совете Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 27.02.2019;

– Положение о Совете родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся Частного образовательного учреждения

высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 27.02.2019;

– Положение о порядке использования сети интернет обучающимися, преподавателями и сотрудниками Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 27.02.2019;

– Положение о порядке пользования обучающимися лечебно-оздоровительной инфраструктурой, объектами культуры и объектами спорта в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 27.02.2019;

– Правила внутреннего трудового распорядка Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.04.2019;

– Правила оказания платных образовательных услуг в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» (МЭБИК) от 28.10.2020;

– Положение об официальном интернет-сайте Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 28.10.2020;

– Положение о специализированной аудитории, оборудованной для проведения занятий по криминалистике от 09.12.2020;

– Положение об учебном зале судебных заседаний Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 09.12.2020;

– Положение о конкурсной комиссии и порядке проведения конкурсов на замещение должностей научных работников в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2021;

– Положение об итоговой аттестации слушателей при реализации дополнительных профессиональных программ в МЭБИК от 30.08.2022;

– Положение об обеспечении самостоятельности выполнения письменных работ на основе системы «Антиплагиат» в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о внутренней системе оценки качества образования Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о внутренней оценке качества дополнительного профессионального образования в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение об освоении образовательных программ высшего образования по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о проведении санитарно-гигиенических, профилактических и оздоровительных мероприятий, обучения и воспитания в сфере охраны здоровья обучающихся в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о проведении санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке расследования, учета и оформления несчастных случаев с обучающимися в Частном образовательном учреждении высшего

образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке проведения выборов на должности декана факультета и заведующего кафедрой в Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2021;

– Правила приема на обучение по дополнительным профессиональным программам в Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 27.10.2021;

– Положение о порядке подготовки учебно-методических материалов по дисциплине ОПОП, реализуемых в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение об электронной информационно-образовательной среде Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке и форме зачета результатов обучения в качестве результата промежуточной аттестации при представлении обучающимся документов, подтверждающих освоением им образовательной программы или ее части в виде онлайн-курсов в иной организации от 30.08.2022;

– Положение о порядке освоения наряду с учебными предметами, курсами, дисциплинами (модулями) по осваиваемой основной профессиональной образовательной программе высшего образования (программе бакалавриата, программе магистратуры) любых других учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), преподаваемых в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке участия обучающихся в формировании содержания своего профессионального образования в Частном

образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке и сроках ликвидации академической задолженности в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке оформления, ведения и учета зачетных книжек и студенческих билетов в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение об электронном портфолио обучающегося Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о выполнении и защите выпускных квалификационных работ в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке оказания учебно-методической помощи обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке пользования учебниками и учебными пособиями обучающимися, осваивающими учебные дисциплины (модули) за пределами федеральных государственных образовательных стандартов, и (или) получающими платные образовательные услуги в Частном образовательном

учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке предоставления обучающемуся (обучающимся) возможности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися) в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке переаттестации или перезачета изученных учебных дисциплин, пройденных практик, выполненных научных исследований при переводе в Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» из другой организации от 30.08.2022;

– Положение о способе ведения и хранения результатов обучения, внутреннего документооборота, связанных с реализацией образовательных программ или их частей с применением дистанционных образовательных технологий в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о формировании, ведении и хранении личного дела обучающегося в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке составления расписания контактной работы обучающихся с преподавателями в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о языке образования Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке использования дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положении о порядке организации освоения элективных, факультативных и специализированных адаптационных дисциплин в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о рабочей программе дисциплины Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение об организации охраны здоровья обучающихся Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о контактной работе обучающихся по программам бакалавриата и программам магистратуры в Частном образовательном

учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономика» от 30.08.2022;

– Положение о порядке посещения обучающимися по своему выбору мероприятий, проводимых в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке разработки дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о документах о квалификации установленного образца Частным образовательным учреждением высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке разработки, подготовки к согласованию и утверждению учебных планов основных профессиональных образовательных программ высшего образования (программам бакалавриата, программам магистратуры) в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о курсовой работе/курсовом проекте в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке реализации дисциплины «Физическая культура и спорт» и элективных дисциплин по физической культуре и спорту в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о разработке и утверждении основных профессиональных образовательных программ высшего образования (программ бакалавриата, программ магистратуры) в Частном образовательном учреждении высшего

образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о ведении и хранении организационно-сопроводительных документов учебных групп и информации о слушателях по дополнительным профессиональным программам Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о режиме занятий обучающихся Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке и условиях перевода из Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» в другие образовательные организации и перевода в Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» лиц, обучающихся по образовательным программам высшего образования, в случае приостановления действия лицензии, государственной аккредитации полностью или в отношении отдельных уровней образования, укрупненных групп направлений подготовки, а также в случае прекращения деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, аннулирования лицензии, лишения организации государственной аккредитации по соответствующей образовательной программе, истечения срока действия государственной аккредитации по соответствующей образовательной программе от 30.08.2022г.;

– Порядок заполнения книг протоколов заседания государственных экзаменационных комиссий в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 26.09.2019;

– Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего

образования в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022г.;

– Рабочая программа воспитания в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022г.;

– Положение о стипендиальной обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2021.

– Стратегия по обеспечению качества подготовки выпускников Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» по обеспечению качества подготовки выпускников от 06.04.2022;

– Положение о порядке предоставления льгот и скидок в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 06.04.2022;

– Положение о Центре качества образования Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 06.04.2022;

– Положение об индивидуальном плане младшего научного сотрудника Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 06.04.2022;

– Положение о научно-исследовательской деятельности Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 06.04.2022;

– Положение о редакционно-издательском отделе Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 06.04.2022;

– Положение о научно-методическом совете Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 06.04.2022;

– Положение о научных школах Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 06.04.2022;

– Положение о студенческом научном обществе Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 06.04.2022;

– Положение об организации научно-исследовательской работы студентов Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 06.04.2022;

– Положение о научно-исследовательском секторе Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 06.04.2022;

– Положение о студенческом спортивном клубе «Мэб-Спорт» Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 26.04.2022;

– Положение о порядке заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации, приложений к ним и их дубликатов в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о студенческом патриотическом клубе «Покров Победы» Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 30.08.2022;

– Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в Частном

образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 26.10.2022;

– Положение о Центре карьеры и психологического сопровождения образовательной деятельности Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 26.10.2022;

– Положение о порядке проведения вступительных испытаний с применением дистанционных технологий в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» на 2024/25 учебный год от 26.10.2023;

– Положение о порядке и основаниях предоставления академического отпуска обучающимся Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 26.10.2022;

– Положение о порядке перевода обучающихся от 26.10.2022;

– Положение об аттестационных комиссиях по образовательным программам высшего образования и порядке проведения аттестации в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 26.10.2022;

– Положение об условиях и порядке зачисления экстернов для прохождения промежуточной и (или) государственной итоговой аттестации в Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 21.12.2022;

– Порядок зачета Частным образовательным учреждением высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность от 21.12.2022.

– Положение о рабочей программе дисциплины Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 28.02.2023;

– Положение о порядке предоставления обучающемуся (обучающимся) возможности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися) в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 28.02.2023;

– Положение об электронной информационно-образовательной среде Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 28.02.2023;

– Положение о порядке и условиях осуществления перевода лиц, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», в другие организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам соответствующих уровня и направленности, в случае прекращения деятельности Частного образовательного учреждения высшего образования Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», приостановления действия лицензии на осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования, аннулирования лицензии на осуществление образовательной деятельности, лишения Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» государственной аккредитации по соответствующей образовательной программе или истечения срока действия свидетельства о государственной аккредитации по образовательной программе высшего образования от 28.02.2023;

– Положение об учебном магазине в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 03.05.2023;

– Положение о «Лаборатории техники и технологии рекламных видео и фотографии» в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 03.05.2023;

– Положение о порядке оформления, ведения и учета зачетных книжек и студенческих билетов в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 03.05.2023;

– Положение о порядке предоставления скидок в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 03.05.2023;

– Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 03.05.2023;

– Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 03.05.2023;

– Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем по программам бакалавриата и программ магистратуры в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 05.07.2023;

– Положение об организации и проведении Первых юбилейных студенческих чтений «Воспевай край наш Курский» от 17.01.2024;

– Положение о замене преподавателя и переносе учебных занятий в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 27.04.2024;

– Положение об обработке и защите персональных данных работников Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 27.04.2024;

– Положение об обработке и защите персональных данных обучающихся Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 27.04.2024;

– Политика Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» в отношении обработки персональных данных от 27.04.2024;

– Регламент оценки вреда, который может быть причинен субъектам персональных данных в случае нарушения Федерального закона «О персональных данных» от 27.04.2024;

– Положение о внутреннем аудите соответствия обработки персональных данных установленным требованиям в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» от 27.04.2024.

– Положение о волонтерском отряде "Доброцентр" Частного образовательного учреждения высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса" от 29.04.2025;

– Положение о студенческом медиацентре "Центр событий" Частного образовательного учреждения высшего образования "Курский институт менеджмента экономики и бизнеса" от 29.04.2025;

– Положение о студенческом клубе "ТВОРЧЕСТВО" Частного образовательного учреждения высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса" от 29.04.2025;

– Положение о комнате матери и ребенка для студенческих семей Частного образовательного учреждения высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса" от 29.04.2025;

– Положение о соответствии направленности (профиля) программам бакалавриата направленности (профилю) среднего профессионального образования для абитуриентов, имеющих дипломов о начальном и среднем профессиональном образовании, при поступлении в Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса" в 2026/2027 учебном году от 28.08.2025;

– Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся Частного образовательного учреждения высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса" от 28.08.2025;

– Положение о порядке и основаниях предоставления академических отпусков и иных отпусков обучающимся Частного образовательного учреждения высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса" от 28.08.2025;

– Правила приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса" на 2026/27 учебный год от 25.12.2025;

– Положение о приемной комиссии Частного образовательного учреждения высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса" на 2026/2027 учебный год от 25.12.2025;

– Положение об апелляционной комиссии Частного образовательного учреждения высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса" на 2026/2027 учебный год от 25.12.2025;

– Положение об экзаменационных комиссиях Частного образовательного учреждения высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса" на 2026/2027 учебный год от 25.12.2025.

1.2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат) составляют:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 N 1490 "О лицензировании образовательной деятельности" (вместе с "Положением о лицензировании образовательной деятельности»)

3. Постановление Правительства РФ от 19.05.2023 N 797 "Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 14 января 2022 г. N 3"

4. Приказ Рособнадзора N 660, Минпросвещения России N 306, Минобрнауки России N 448 от 24.04.2023 "Об осуществлении Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, Министерством просвещения Российской Федерации и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации аккредитационного мониторинга системы образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.05.2023 N 73563)

5. Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 (ред. от 02.03.2023) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.08.2021 N 64644)

6. Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1060 (ред. от 29.08.2022) "Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования, применяемых при реализации образовательных программ высшего образования, содержащих сведения, составляющие

государственную тайну или служебную информацию ограниченного распространения" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.10.2013 N 30160).

7. Приказ Минобрнауки России от 29.08.2022 N 823 "О внесении изменения в перечень направлений подготовки высшего образования, применяемый при реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры, содержащих сведения, составляющие государственную тайну или служебную информацию ограниченного распространения, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. N 1060".

8. Приказ Минобрнауки России от 01.02.2022 N 89 "Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам ординатуры и программам ассистентуры-стажировки" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2022 N 67610) (не вступил в силу).

9. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 (ред. от 27.03.2020) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 N 38132).

10. Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 ("О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся") (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778)

11. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 22 марта 2019 г. N 21н "Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования".

12. Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 512 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта

высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью" (с изменениями и дополнениями).

13. Устав Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», утвержден в новой редакции Учредителем – Курской региональной общественной организацией «Знание» протокол от 27 ноября 2023 года № 2 (переименована в Курскую региональную общественную организацию «Союз просветителей» 19 февраля 2025 года).

14. Внутренние положения Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», регламентирующие образовательную деятельность.

1.3. Назначение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее образовательная программа, ОПОП), реализуемая Частным образовательным учреждением высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» (далее Институт) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Институту с учетом требований предъявляемых к выпускнику на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО).

Обучение по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах. При разработке программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью сформированы требования к результатам освоения в виде универсальных,

общефессиональных и профессиональных компетенций. ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Целью ОПОП является: обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области рекламы и связей с общественностью на основе сочетания современных образовательных технологий и методик для формирования профессиональных и личностных качеств, развития творческого потенциала обучающихся, который будет удовлетворять требованиям работодателей и позволит добиться успеха в профессиональной деятельности.

Целью ОПОП в области воспитания является формирование и развитие социально-личностных качеств личности у студентов, таких как: нравственность, толерантность, способность к социальной адаптации, стремление к саморазвитию и реализации творческого потенциала, целеустремленность, гражданская позиция, коммуникативность и др.

Целью ОПОП в области обучения является:

- подготовка специалиста, обладающего универсальными компетенциями на основе гуманитарных, социальных, правовых, экономических, математических и естественнонаучных знаний, позволяющих ему успешно работать в сфере рекламы и связей с общественностью и быть конкурентоспособным на рынке труда;
- подготовка специалиста, обладающего общефессиональными и профессиональными компетенциями, которые формируют способность принимать и реализовывать эффективные управленческие решения, различные виды проектов, участвовать в разработке социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития.

Разработка ОПОП высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет своей целью

методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектная.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи.

Таблица 1 – Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт
проектный	<ul style="list-style-type: none"> • Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью. • Способен организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. • Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере рекламы и связей с общественностью • Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. 	<p>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам С/02.6 Управление информацией из различных источников</p>

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация ОПОП ВО производится с учетом состояния здоровья и требований по доступности.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Практическая подготовка обучающихся в ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» реализуется при проведении практики путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

III. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

3.1. Профиль образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки: Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:
бакалавр.

3.3. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Формы обучения:

Формы обучения по образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

- очная форма обучения;
- очно-заочная форма обучения;
- заочная форма обучения.

3.5. Срок получения образования

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

- в очно-заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года 6 месяцев;
- в заочной форме обучения включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

3.6. Язык реализации программы:

Язык реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: русский.

3.7. Использование сетевой формы реализации ОПОП

Сетевая форма реализации образовательной программы не используется.

3.8. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать универсальными компетенциями представленными в таблице 2.

Таблица 2 – Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное критическое мышление и	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать общепрофессиональными компетенциями представленными в таблице 3.

Таблица 3 – Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями представленными в таблице 4.

Таблица 4 – Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
ПК-1 Медиакоммуникационная система	Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
ПК-2 Технологии	Способен организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
ПК-3 Технологии	Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-4 Медиакоммуникационная система	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации, обеспечивающая формирование компетенций, установленных образовательной программой, отражается в матрице компетенций.

V. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Структура и объем программы по направлению подготовки направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Структура и объем программы по направлению подготовки направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности» представлены в таблице 6.

Таблица 5 – Структура и объем программы по направлению подготовки

Структура программы		Объем программы и ее блоков (з.е.)
Блок 1	Дисциплины	174
	Обязательная часть	106
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	68
Блок 2	Практика	57
	Обязательная часть	21
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	36
Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	9
	Обязательная часть	9
ФТД	Факультативные дисциплины	7
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	7
Объем программы бакалавриата с факультативами		247

5.2. Объем обязательной части образовательной программы

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины и практики, включенные в обязательную часть программы и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет более 60 процентов общего объема программы бакалавриата.

5.3. Учебный план образовательной программы

Учебный план образовательной программы определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся, содержит календарный график учебного процесса, размещается в ЭИОС института. Рабочие программы дисциплин (модулей) определяют объем, содержание, планируемые результаты, формы аттестации, размещаются в ЭИОС МЭБИК.

В ОПОП приведены аннотации рабочих программ всех дисциплин (модулей) учебного плана – приложение (размещаются в ЭИОС института).

5.4. Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка обучающихся – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на

формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Практическая подготовка обучающихся организована при реализации всех видов практик.

Образовательной программой предусмотрены следующие практики:

1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная).
2. Производственная практика (профессионально-творческая).
3. Производственная практика: преддипломная практика.

Рабочие программы практик определяют объем, содержание, планируемые результаты, формы аттестации, размещаются в ЭИОС института.

5.5. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации (размещается в ЭИОС МЭБИК) включает программу, порядок проведения и критерии оценивания ВКР.

Для анализа уровня освоения образовательных программ были проанализированы показатели ГИА для выпускников (см.табл.6).

Таблица 6 – Результаты государственной итоговой аттестации, 2025г.

№	Показатели	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
		январь	июнь
1	Всего защищалось	5	7
2	Средний балл ГИА	4,0	4,4
3	Качество знаний, %	100	95,6

Сформированность компетенций у выпускников по результатам государственной итоговой аттестация в 2025 году показала, что качество результатов освоения образовательных программ высокое.

Результаты промежуточной и государственной итоговой аттестации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью за 2025 год представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Результаты промежуточной и государственной итоговой аттестации

№	Показатели	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
		январь	июнь
	Качество знаний, %	100	95,6
	Средний балл промежуточной аттестации	4,1	4,6
	Всего защищалось	5	7
	Средний балл ГИА	4,0	4,4

Результаты промежуточной и государственной итоговой аттестации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью за 2025 год демонстрируют стабильность.

Динамика изменений результатов государственной итоговой аттестации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью за период 2023-2025 годы представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Результаты государственной итоговой аттестации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 2023-2025г.г.

Показатели	2023	2024	2025
Количество выпускников 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	5	7	12
Средний балл ГИА	4,0	4,4	4,4

Результаты государственной итоговой аттестации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью за период 2023-2025 годы демонстрируют стабильное значение в сравнении с 2024 годом и рост среднего балла в сравнении с 2023 годом.

Показатели защиты выпускных квалификационных работ, прохождения процедуры защиты ВКР, уровень компетентности выпускников при ответах на вопросы комиссии являются индикаторами освоения ими профессиональных компетенций.

5.6. Воспитательная работа

Воспитательная работа – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Рабочая программа воспитания по ОПОП, включающая календарный план воспитательной работы, формируется на основе рабочей программы воспитания МЭБИК, размещается в ЭИОС института.

VI. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде МЭБИК из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, как на территории МЭБИК, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда МЭБИК обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок за эти работы;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной

аттестации и результатов освоения образовательной программы;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное или асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение

Рабочие программы дисциплин, практик определяют материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, перечень электронных учебных изданий и (или) печатных изданий, электронных образовательных ресурсов, перечень и состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

При реализации программ подготовки бакалавриата каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и практик.

Для 100% обучающихся обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной

системе «ZNANIUM.COM», содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

В базе ЭБС «ZNANIUM.COM» содержится около 500 000 документов — учебники, монографии, журналы по различным направлениям подготовки специалистов высшей школы, другая учебная литература. Из них ЭБС «ZNANIUM.COM» около 6000 документов по праву и юридическим наукам.

Основой фонда ЭБС Znanium является литература издательского холдинга ИНФРА-М, а также литературой, издаваемой ведущими издательствами России. ЭБС «ZNANIUM.COM» систематически обновляется и пополняется новыми современными и востребованными изданиями.

Курскому институту менеджмента, экономики и бизнеса доступно 50024 документа: из них учебной – 20146 документов, учебно-методической – 3043 документа, научной – 20231.

Все учебники и дополнительная литература доступны пользователям ЭБС «ZNANIUM.COM» 24 часа в сутки через сеть Интернет с компьютеров, расположенных в учебных аудиториях, а также из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МЭБИК.

Для получения доступа в ЭБС «ZNANIUM.COM» студентам выдается логин и пароль. Институт использует множественное подключение к сети Интернет, с суммарной пропускной способностью 20 Мб/с.

Развернута зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа. Зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi обеспечивается 4 точками доступа. Все структурные подразделения института, имеют подключение к локальной вычислительной сети, а также могут использовать ресурсы инфраструктуры

виртуализации и сетевого хранения информации. Для обеспечения доступа к информационным ресурсам Интернет и электронной библиотеки организованы стационарные компьютерные места в читальном зале библиотеки.

Для проведения занятий в онлайн-режиме в институте используется Яндекс Телемост - платформа для проведения видео встреч. С помощью нее проводятся конференции, лекции и семинары со студентами, обучающимися дистанционно.

Реализация дистанционных образовательных технологий и электронного обучения обеспечивается с использованием:

- кейсовой технологии (обучающимся предоставляются учебно-методические комплексы изучаемых дисциплин;
- Интернет-технологии (на учебном портале МЭБИК в сети «Интернет» (<http://moodle.domebik.ru>) публикуются дистанционные учебные курсы, преподаватели размещают полнотекстовые учебно-методические материалы, необходимые для студентов, обучающихся дистанционно: тексты лекций, семинарских занятий, банки заданий в тестовой форме, тексты контрольных работ и др.);
- телекоммуникационной технологии (проведение онлайн лекций и семинаров).

С учетом современных требований, в образовательном процессе перечисленные технологии применяются в совокупности их различных элементов. Создаются механизмы формирования электронных портфолио обучающихся, учета и хранения их учебных и контрольных работ. Для обратной связи со студентами используется электронная почта и личный кабинет обучающегося.

Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы представлена в ЭИОС МЭБИК.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками МЭБИК, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников МЭБИК отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональных стандартах.

Доля педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведённого к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведённого к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 60 процентов.

Справка о кадровом обеспечении ОПОП размещается в ЭИОС МЭБИК.

Доля педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведённого к целочисленным значениям), являющихся руководителями или работниками организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), в общем числе

педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 5 процентов.

Справка о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования, размещается в ЭИОС МЭБИК).

В профессорско-преподавательский состав по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности входят 14 человек: 3 профессора, 10 доцентов, 1 старший преподаватель. Остепенённость профессорско-преподавательского состава кафедры составляет 94% (см.табл.8).

Таблица 8 – Профессорско-преподавательский состав

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль	Всего, чел	Профессор, доктор, чел		Кандидат наук, чел		Без.уч. степ., чел		Остепе- нённость, чел.
		Шт.	Сов.	Шт.	Сов.	Шт.	Сов.	
	14	3		7	3	1	-	93%

Показатели оценки НПП в соответствии ФГОС по таким показателям как доля НПП, имеющих образование, соответственно профилю доля НПП из числа работников профильных организаций, доля НПП, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, доля НПП из числа руководителей и работников организации, деятельность которых связана с направленностью программы, доля штатных НПП и доля педагогических работников, ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) соответствует нормативам по всем направлениям подготовки (см. табл.9).

Таблица 9 – Показатели оценки НПП в соответствии ФГОС

Показатель	Требования ФГОС ВО	ОПОП
Численность педагогических работников, чел		14
Доля НПП, имеющих образование, соответственно профилю	100%	100%

Доля НПР, имеющих ученую степень и (или) ученое звание	60%	93%
Доля штатных НПР		79%
Доля педагогических работников, ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)	75%	75%

Показатели оценки НПР по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствуют ФГОС ВО.

Учебная нагрузка преподавателей планируется в соответствии с семестровыми планами, составляемыми на основании рабочего учебного плана направлений подготовки.

Преподаватели направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью приняли участие в работе:

- XVI Гражданский Форум – 2025: «Устойчивое развитие: взгляд молодых.
- В 2025 году в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса проведены научные мероприятия:
 - 1. Дискуссия в клубе «ЭКОНО» на тему «Женский бизнес – мужское потребление!?!». Дата проведения: 27 января 2025 года
 - 2. Дискуссия в клубе «ЭКОНО» на тему «Страна защитников. Защитники страны». Дата проведения: 17 февраля 2025 года
 - 3. Научные студенческие чтения «Ключевые сражения и победы в истории России». Дата проведения: 20 февраля 2025 года
 - 4. Круглый стол МЭБИК «Великая Победа. Историческое и духовно-нравственное осмысление», в рамках XXI Знаменских чтений. Дата проведения: 20 марта 2025 года
 - 5. XXIV МНПК «Человеческие ресурсы в контексте современного развития: национальные цели и стратегические задачи». Дата проведения: 25 апреля 2025 года
 - 6. Научные студенческие чтения «Суджанская операция. Наследники Суворовской славы». Дата проведения: 18 сентября 2025 года

- 7. Дискуссия в клубе «ЭКОНО» на тему «Компьютерные технологии как авангард экономического роста». Дата проведения: 22 сентября 2025 года
- 8. Дискуссия в клубе «ЭКОНО» на тему «Концепция жизненного цикла и ее практическое применение в бизнесе, политике, личной жизни». Дата проведения: 20 октября 2025 года
- 9. Научно-практическая конференция «Думай медленно, решай быстро» (конференция памяти Д. Канемана — основателя поведенческой экономики). Дата проведения: 23 октября 2025 года
- 10. Дискуссия в клубе «ЭКОНО» на тему «Вопросы реализации национального проекта «Демография». Дата проведения: 17 ноября 2025 года
- 11. Круглый стол «Сохранение исторической памяти» в рамках XVI Гражданского форума. Дата проведения: 04 декабря 2025 года
- 12. Дискуссия в клубе «ЭКОНО» на тему: «Семейное бюджетирование в условиях инфляции». Дата проведения: 22 декабря 2025 года

Обязательным условием соблюдения требований стандартов является повышение квалификации научно-педагогических работников. Оно проводится не реже одного раза в 3 года и осуществляется в следующих формах: курсы повышения квалификации, переподготовка или стажировка по соответствующему направлению деятельности. Информация о повышении квалификации приведена в таблице 10.

Таблица 10 – Повышении квалификации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в 2025 году

	Повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку	по профилю педагогической деятельности
профессор	1	1
доценты	5	5
старшие преподаватели	2	2
Итого	8	8

В 2025 году повышение квалификации по профилю педагогической деятельности прошли 8 научно-педагогических работников.

6.4. Научно-исследовательская и научно-методическая работа

Научно-исследовательская деятельность ведется в соответствии с планом работы кафедры Управления и связей с общественностью, планом профориентационной работы, планом научно-методической работы.

Основные задачи в области научной работы являются:

- проведение научной работы в интересах совершенствования учебного процесса и повышения качества подготовки высококвалифицированных юристов, активное участие профессорско-преподавательского состава в решении проблем теории и практики, целенаправленное проведение научной работы со студентами;
- достижение нового качественного уровня научных исследований, соответствующего современным задачам, активизация участия ППС в конкурсных НИР и грантовой деятельности;
- организация и проведение круглых столов, научно-практических семинаров и методологических семинаров по актуальным проблемам рекламы и связей с общественностью;
- активизация участия ППС в научной работе посредством подготовки и опубликования монографий, участия в международных, всероссийских и межвузовских конференциях;
- совершенствование работы студенческого научного общества, активизация деятельности научных групп по кафедрам;
- проведение конкурсов на лучшую студенческую работу, участие в университетских и межвузовских конкурсах.

Тематика научных исследований научно-педагогических работников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в 2023 году: Язык современной рекламы.

6.5. Особенности организации обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для освоения образовательной программы лицами с ограниченными возможностями здоровья предусматриваются организация учебного процесса с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося). В целях освоения образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается (в случае наличия таких обучающихся):

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- предоставление альтернативных форматов используемых методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- преимущественное использование индивидуальных и групповых заданий, контроль выполнения, которых осуществляется в устной форме;
- на лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащие звуковые средства воспроизведения информации;
- наглядность при подаче материала;

- преимущественное использование заданий, проверка решения которых осуществляется в письменной форме либо тестовом режиме.

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или индивидуально. При его реализации предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

МЭБИК предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ возможность обучения по программе с учетом особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц, по их заявлению.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен срок получения образования по программе в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В 2025 году по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обучается один человек с ограниченными возможностями здоровья (заочная форма обучения).

6.6. Результаты анкетирования работодателей, научно-педагогических работников, обучающихся об удовлетворенности качеством образования

По направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ежегодно проводится анкетирование студентов, преподавателей, работодателей об удовлетворенности качеством образования.

Результаты анкетирования работодателей об удовлетворенности качеством образовательных услуг представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Анкетирование работодателей в 2025 году

Показатель	Процент положительных ответов	Процент отрицательных ответов
Удовлетворённость доступностью внутренней правовой базы МЭБИК	76,9	23,1
Обеспеченность практикантов рабочими местами, распределение заданий	94	16
Необходимость стажировки преподавателей в местах проведения практики по специальности не реже 1 раза в 5 лет?	88	12
Высок ли общий уровень теоретической подготовки студентов перед прохождением практики?	75,4	14,6
Есть карьерные перспективы у выпускников МЭБИК по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью?	76,9	13,1
Имеете ли возможность участвовать в мероприятиях и образовательном процессе МЭБИК?	87	13
Возможность участия в работе ГИА, руководстве ВКР?	95	5
Условия оказания образовательных услуг в МЭБИК в целом	93	7
Возможности повышения квалификации, предоставляемые МЭБИК	97	3

Результаты анкетирования научно-педагогических работников организации высшего образования об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Результаты анкетирования научно-педагогических работников

Показатель	Процент положительных ответов	Процент отрицательных ответов
Удовлетворённость доступностью внутренней правовой базы МЭБИК	96,7	3,3
Наличие и понятность системы навигации внутри МЭБИК	97,2	2,8
Уровень работодателей, предоставляющих места практики соответствует требованиям?	84	16
Участие работодателей в образовательной деятельности по направлению подготовки осуществляется в достаточной степени?	87	13
Возможность стажировки на профильных предприятиях за 3 года?	84	16
По вашему мнению уровень подготовки выпускников соответствует требованиям профстандартов?	91	9
Показатель трудоустройства выпускников после окончания обучения по специальности более 50%?	97	3
Высок ли уровень востребованности выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью?	90,3	9,7
Условия оказания образовательных услуг в МЭБИК в целом	83	17
Возможности повышения квалификации, предоставляемые МЭБИК	93,6	6,4

Результаты анкетирования обучающихся организации высшего образования об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик представлены в таблице 13.

Таблица 13– Результаты анкетирования обучающихся

Показатель	Процент положительных ответов	Процент отрицательных ответов
Удовлетворённость открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности МЭБИК, размещенной на информационных стендах в помещении МЭБИК, на сайте МЭБИК	87	3
Желание работать по специальности по окончании обучения в МЭБИК	90,4	9,6
Возможность трудоустройства в организации, где проходили практику	88,2	11,8

Показатель	Процент положительных ответов	Процент отрицательных ответов
Сможете ли найти работу по специальности после окончания обучения?	83,8	16,2
В процессе учебы вы изучили профессиональные стандарты?	92,7	6,3
Институт помогает трудоустройству обучающихся в полной мере?	82,8	17,2
Доброжелательность и вежливость преподавателей, доступность информационного обмена	96,4	3,6
Удовлетворённость в целом условиями оказания услуг в МЭБИК	85,6	14,4

Результаты анкетирования обучающихся организации высшего образования об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик получили высокий процент положительных ответов.

VII. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

7.1. Контингент обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Анализ содержания подготовки бакалавров показывает, что учебный процесс по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью осуществляется в соответствии с рабочим учебным планом, программами дисциплин и практик, фондами оценочных средств, содержание которых отвечает требованиям, предъявляемым федеральными государственными образовательными стандартами.

Контингент обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью за период 2023-2025 гг. представлен в таблице 14.

Таблица 14 – Контингент обучающихся 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 2023-2025 гг.

№	Показатель	2023	2024	2025
1	Общая численность студентов по ОПОП	58	58	94
	из них студенты очной формы обучения	0	0	0
	из них студенты очно-заочной формы обучения	0	0	2
	заочной формы	58	58	92
2	За счет средств федерального бюджета по всем формам обучения ОПОП	0	0	0
	из них по очной форме обучения	0	0	0
	по заочной форме	0	0	0
	по очно-заочной форме	0	0	0
3	С полным возмещением стоимости обучения по всем формам обучения ОПОП	58	58	94

Средний балл ЕГЭ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью за период 2023-2025 гг. представлен в таблице 15.

Таблица 15 – Средний балл ЕГЭ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 2023-2025 гг.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, заочная форма обучения	Годы	Средний балл ЕГЭ
	2023	58,2
	2024	65,5
	2025	71,3
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, очно-заочная форма обучения	2025	51

Средний балл ЕГЭ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по заочной форме обучения значительно вырос, что объясняется ростом уровня подготовки базовых знаний поступающих и актуальностью этого направления подготовки.

7.2. Практическая подготовка обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Важнейшим звеном в образовательном процессе являются учебные и производственные практики, которые служат неотъемлемой частью подготовки современных специалистов. Все виды практики обеспечены рабочими программами практик, предусматривающими порядок ее проведения, требования к составлению отчета и представлены в ЭИОС МЭБИК.

Предприятия и организации, заключившие долгосрочные договоры о сотрудничестве представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Перечень предприятий и организаций, заключивших долгосрочные договоры о сотрудничестве (бакалавриат)

Предприятие	Договор
Курский региональный филиал ПАО «Россельхозбанк»	№ 5-6/2016-93 от 10.04.2016 бессрочно
ООО «Химволокно»	№ 5-6/2016-81 с 27.06. 2016 по 30.12.2021 с пролонгацией
ООО «Газтехпром»	№ 5-6/2016-83 с 10.06. 2016 по 30.12.2021 с пролонгацией
ООО «Молоко»	№ 5-3/2017 – 154 от 26.06.2017 до 30.06.2022 с пролонгацией

Среди предприятий и организаций, заключивших договоры о взаимодействии с вузом, о прохождении практики студентами МЭБИК, есть образовательные учреждения, органы региональной и муниципальной власти, банки, учреждения здравоохранения, производственные предприятия и рекламные компании.

По имеющимся отзывам работодателей общий уровень обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствует современным требованиям и позволяет им решать профессиональные задачи. Уровень обучения позволяет отдельным выпускникам продолжить обучение в магистратуре.

7.3. Воспитательная работа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Воспитательная работа – это педагогическая деятельность, направленная на организацию воспитательной среды и управление разнообразными видами деятельности воспитанников с целью решения задач гармоничного развития личности. Она является неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса.

Основополагающими принципами организации воспитательной работы на кафедре являются:

1. Осуществление воспитания студента в контексте целей и задач юридического образования в России;
2. Ориентация при организации воспитательного процесса на нравственные идеалы и ценности гражданского общества, учет положений программы духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения;
3. Формирование и развитие традиций высшего образования;
4. Реализация воспитательной функции в единстве учебной и внеучебной деятельности;
5. Гибкость системы воспитания студентов, возможность её саморазвития;
6. Поддержка и развитие научно-исследовательского творчества студентов;
7. Сбалансированное системное сочетание административного управления и самоуправления студентов.

Таблица 17 – Направления воспитательной работы МЭБИК и соответствующие им воспитательные задачи

№ п/п	Направления воспитательной работы	Воспитательные задачи
Приоритетная часть		
1.	гражданское	развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность

№ п/п	Направления воспитательной работы	Воспитательные задачи
2.	патриотическое	развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины
3.	духовно-нравственное	развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня
Вариативная часть		
4.	физическое	формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья
5.	культурно-просветительское	на знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры
6.	научно-образовательное	формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности

В соответствии с действующим законодательством, целью воспитательной работы является создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных и духовно-нравственных ценностей, принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Профессорско-преподавательский коллектив обращает серьезное внимание на профориентационную работу, постоянно совершенствуя ее формы и методы.

7.4. Трудоустройство выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Выпускники МЭБИК, соответствуют современным требованиям рынка труда и способны решать организационно-управленческие задачи.

На странице Института в социальной сети «ВКонтакте» зарегистрировано более пятисот выпускников Института.

Во время осенних и весенних ярмарок вакансий проводится расширенный подбор специалистов для организаций, а также обучающие семинары с городскими и областными рекрутинговыми организациями.

Основными направлениями деятельности Института по организации трудоустройства выпускников являются:

- предоставление информации о вакансиях и резюме студентам и работодателям;
- проведение мониторингов профессиональной пригодности студентов и выпускников;
- взаимодействие с вузами и областными молодежными организациями по проблемам трудоустройства;
- обеспечение взаимодействия работодателей и кафедр Института.

Серьезное внимание уделяется подготовке студентов к трудоустройству, включающее обучение правилам взаимоотношений с работодателями, общению с представителями других организаций в процессе выполнения своих служебных обязанностей.

Институт поддерживает связи с руководством целого ряда предприятий, управленческими структурами, предоставляя возможность их начальникам отделов кадров периодически проводить встречи со студенческой молодежью, приглашая на временную и постоянную работу.

При этом главным направлением является работа по трудоустройству выпускников на постоянной основе. Подавляющая часть выпускников работает по профилю подготовки, многие из них занимают ответственные должности в организациях и структурах различной направленности. Работодателями для выпускников Института является широкий круг структур, представляющий практически все основные сферы государства и бизнеса. Вместе с тем, имеются случаи, когда выпускники Института обращались в службы занятости в поисках работы. Результаты мониторинга трудоустройства выпускников МЭБИК по сферам деятельности представлены в таблице 18.

Таблица 18 - Трудоустройство выпускников бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 2025 год

Код	Наименование профессии, специальности, направления подготовки	2025 год			Количество трудоустроенных выпускников, %
		Количество выпускников, чел	Количество трудоустроенных выпускников по специальности, чел	Количество трудоустроенных выпускников, чел	
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	12	11	12	100%

Изучение руководством Института удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов осуществляется на основе жизненной необходимости для вуза понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания, гибко реагировать на возможности и запросы рынка труда и рынка образовательных услуг.

В целях временного или постоянного трудоустройства студентов на сайте МЭБИК и информационных стендах размещалась информация о вакансиях организаций, принимающих на работу студентов.